



oggetto | **COLLABORAZIONE PROFESSIONALE**

Lo studio grafico **MARIANO GIGLI Design Consultant** Le offre la piena disponibilità professionale per una collaborazione nel settore della comunicazione visiva.

Rimaniamo a Sua disposizione per un eventuale colloquio nel quale saremo lieti di presentarLe la nostra professionalità ed esperienza. Siamo certi che apprezzerà la qualità dei ns. servizi e che concorderà sull'estrema competitività delle ns. condizioni.

In attesa di un Suo cortese cenno di riscontro, La saluto cordialmente.

Mariano Gigli

Responsabile Creativo



oggetto | **PRESENTAZIONE**

MARIANO GIGLI Design Consultant è uno studio grafico che ha sviluppato nel corso degli anni un pensiero strategico e creativo rivolto a soddisfare le esigenze comunicative e visive delle Aziende e delle Istituzioni.

La qualità che emerge dal risultato finale dei nostri progetti nasce da un rigoroso iter lavorativo costantemente affinato: scoprire la chiave semplice di un progetto, conferisce ad esso un alto valore estetico, attraverso un linguaggio visivo unico e facilmente distinguibile.

La nostra mission è *“apprezzare la semplicità delle cose specie se questa si riversa nella comunicazione”*.

Ci auguriamo di aver contribuito a delineare un panorama, se non esaustivo, certo almeno esemplificativo dei tratti caratteristici che animano lo studio.

Mariano Gigli

Responsabile Creativo



oggetto | **SERVIZI**

STRATEGICI

Consulenza, analisi, ricerca, ideazione e definizione strategica.

- Posizionamento o riposizionamento del marchio
- Nome dell'impresa, del prodotto o del servizio
- Creazione o rinnovamento del marchio
- Registrazione e tutela legale del nome e del marchio
- Regole per l'uso del marchio
- Rafforzamento e rivitalizzazione del marchio

OPERATIVI

Declinazione del marchio, ideazione, progettazione e produzione.

- Modulistica commerciale, amministrativa e tecnica
- Brochure aziendale, di prodotto o di servizio
- Bilancio aziendale e annual report
- Monografie, pubblicazioni e newsletter
- Cataloghi e manuali
- Packaging
- Segnaletica interna ed esterna
- Annunci stampa
- Comunicazione punto vendita
- Comunicazione eventi e convegni
- Stampa, allestimento e consegna

MULTIMEDIALI

Consulenza, analisi, ricerca, ideazione e sviluppo.

- Siti e portali internet
- Comunicazioni interattive