

/ DATI PERSONALI

| | |
|-------------------------|---|
| Luogo e data di nascita | Roma - 7 Febbraio 1975 |
| Indirizzo | 00138 Roma - Via Ortignano, 51 |
| Telefono | studio +39 06.88.08.004 - cellulare +39 340.52.47.828 |
| E-mail | info@marianogigli.it |
| Stato civile | celibe |

/ STUDI

| | |
|-------------|--|
| 2004 - 2005 | Master in "Graphic Design Direzione e Progettazione Creativa", <i>Istituto Europeo di Design - ROMA</i> Obiettivo: specializzare la figura del graphic designer con un ruolo di azione esteso alla direzione e progettazione creativa. Conoscere le dinamiche delle aree professionali in cui esercita. |
| 1994 | Diploma di "Tecnico della Grafica e della Pubblicità", <i>Istituto Federico Cesi - ROMA</i> Votazione: 52/60. |

/ CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

| | |
|-------------|--|
| 2005 | Corso di specializzazione: "Account Executive", <i>Eidos Communication - ROMA</i> Argomento: la figura professionale dell'account nell'ambito delle agenzie di comunicazione integrata, pubblicità e relazioni pubbliche. |
| Ago 1999 | Corso di specializzazione: "Nuove Tecnologie Grafiche e di Stampa", <i>Convention Centre - LOS ANGELES (USA)</i> Argomento: le nuove tecnologie nel settore della grafica, acquisizione immagini e stampa. |
| 1990 - 1991 | Attestato di frequenza: "Principi di Museografia e Allestimento Mostre", <i>Istituto Sisto V - ROMA</i> Obiettivo: fornire tutte le indicazioni necessarie per allestire gli spazi espositivi. |

/ LINGUE STRANIERE

| | |
|---------------------|--|
| Inglese | Fluente sia scritto che parlato. |
| Francese | Livello base. |
| 2006 | Corso di lingua francese, <i>Centre Culturel Saint-Louis De France - ROMA</i> Livello A1. |
| Gen 2001 - Ott 2001 | Esperienza lavorativa in Inghilterra, <i>DIXONS STORES GROUP - LONDRA (UK)</i> In qualità di: warehouse assistant e merchandiser. |
| Gen 2001 - Ott 2001 | Diploma di lingua inglese, <i>City and Islington College - LONDRA (UK)</i> Livello upper-intermediate. |
| 1999 - 2000 | Diploma di lingua inglese, <i>The British Council English Language Centre - ROMA</i> Livello intermediate. |
| 1998 - 1999 | Diploma di lingua inglese, <i>British School - ROMA</i> Livello pre-intermediate. |

/ ESPERIENZE PROFESSIONALI

| | |
|-----------------|---|
| Mag 2004 - Oggi | MARIANO GIGLI Design Consultant (<i>Studio Grafico - 4 professionisti</i>) - ROMA Titolare - Dal 2004 al 2006 sono responsabile creativo dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", collaborando con la Rip. IV Relazioni Internazionali. Ad oggi collaboro in qualità di responsabile editoriale per conto dell'INEA, ed in qualità di art director per la MP MIRABILIA realizzando progetti per conto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Lo studio è specializzato nella realizzazione di sistemi d'identità visiva. |
|-----------------|---|

- Giu 2003 Ricevo il diploma di merito "1ª ed. Icedream Graphic Design Under 30" da Burgo Distribuzione S.p.A. in collaborazione con AIAP e Linea Grafica (progetto pubblicato su Linea Grafica Lug / Ago 2003) - MILANO.
- Gen 2002 - Lug 2004 **GIGLI MOSCHELLA & ASSOCIATI s.n.c.** (*Studio Grafico e Pubblicitario - 4 dipendenti*) - ROMA
Socio fondatore - Sono responsabile del reparto grafico, amministrativo e produzione; realizzo progetti per I.M.A. S.p.A., Legimark Italia srl, Tegola Canadese S.p.A. e la nuova identità visiva del Canile Sanitario Comunale di Roma.
- Apr 2002 - Dic 2002 **VIVA GROUP srl** (*Agenzia di Comunicazione ed Eventi - 9 dipendenti*) - ROMA
Freelance graphic designer (part time) - Responsabile del reparto creativo e produzione.
- 2002 **MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO** - ROMA
Freelance graphic designer - Sono responsabile grafico/editoriale e di produzione per le seguenti pubblicazioni: "G8 Environmental Futures Forum" e "Towards the Johannesburg World Summit on Sustainable Development: Renewable Energy, Development that lasts".
- Ott 2001 - Dic 2001 **BERRE srl** (*Studio Grafico e Fotolito - 9 dipendenti*) - RIETI
Graphic designer (full time) - Grafico e responsabile elaborazione immagini.
- Gen 2001 - Ott 2001 **LEO FUND MANAGERS LIMITED** (*Soluzioni Finanziarie - 6 dipendenti*) - LONDRA (UK)
Freelance graphic designer - Sono consulente per la comunicazione e coordinatore dei prodotti editoriali.
- 1994 - Dic 2000 **STUDIO ROBERTO LOMBARDI** (*Studio Grafico - 5 dipendenti*) - ROMA
Dal 1994 al 1997 junior designer e dal 1997 al dic 2000 middleweight designer - Dal 1997 al 2000 firmo progetti di BTL e corporate design per diverse realtà tra cui: Holiday Inn, Alitalia, Ama S.p.A., Unicri, Sintesi S.p.A. Nel 1996 sono responsabile creativo dello stand e della nuova identità visiva di Kernel S.p.A., in occasione di Smau '96.
- 1994 **ZINCOCLASSICA** (*Centro Fotolito - 10 dipendenti*) - ROMA
Assistente grafico - In tale posizione ho acquisito l'utilizzo dei sistemi integrati editoriali per la produzione di clichés e di fotolito, di scanner piani e a tamburo, le tecniche di correzione cromatica e la gestione dei file per gli output di stampa.
- 1993 **LITOGRAFICA FRATELLI DI GENNARO** (*Tipolitografia - 15 dipendenti*) - ROMA
Assistente fotocompositore - Ho seguito direttamente tutte le fasi di produzione nel reparto fotocomposizione, stampa tipografica, offset, serigrafica e allestimento.

/ CONOSCENZE INFORMATICHE

| | | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| <i>sistemi operativi</i> | <i>ottima conoscenza</i> | Windows - Macintosh. |
| <i>applicativi</i> | <i>ottima conoscenza</i> | QuarkXPress - Adobe InDesign / Photoshop / Illustrator - Macromedia Dreamweaver. |
| | <i>buona conoscenza</i> | FreeHand. |

/ PORTFOLIO: www.marianogigli.it

/ ALTRE INFORMAZIONI

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>profilo personale</i> | Capacità organizzative, di analisi e iniziativa, orientamento all'obiettivo, capacità di gestire un team con precisione e puntualità. |
| <i>obiettivi professionali</i> | Qualificarmi art director in una prestigiosa azienda internazionale, motivato da una forte ambizione e passione per la comunicazione visiva. |
| <i>hobby</i> | Fotografia, viaggiare, leggere e perfezionare la lingua inglese e francese. |
| <i>socio</i> | AIAP (Associazione Italiana Progettazione Comunicazione Visiva). |
| <i>member of</i> | BEDA R.E.G. (Bureau European Design Associations - Register of European Designers). |
| <i>Partita IVA</i> | 08010111006. |